

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
**Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту**  
(назва навчально-наукового інституту/факультету)  
**Кафедра управління імені Олега Балацького**  
(назва кафедри)

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ <sup>1)</sup>

**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

(назва освітньої програми)

**СПЕЦІАЛЬНОСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код та назва спеціальності)

**другого РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ на 2023 – 2024 н. р.**

Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності(загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована навчальна дисципліна	Результати навчання за дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну <sup>2)</sup>	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / до аудиторії	Обмеження щодо семестру вивчення
	Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
<b>Управління бізнес-процесами</b>								
Управління імені Олега Балацького	Старший викладач Мартинець В.В.		Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.	Виявляти особливості бізнес-процесів Вміти проводити оцінку бізнес-процесів Застосовувати сучасні програмні продукти при моделюванні бізнес- процесів Розробляти бізнесмоделі підприємства Генерувати нові ідеї, щодо удосконалення бізнес-процесів	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3

**Управління продажами**

Управління імені Олега Балацького	Старший викладач Опанасюк Ю.О.	Здатність до виявлення функціональних областей організації та їх взаємозв'язків. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації	Планувати довгострокові заходи ринкового закріплення та зміцнення конкурентних позицій, стратегічну і поточну діяльність підприємства в сфері розподілу та руху товарно-матеріальних ресурсів, логістичну діяльність Організувати та проводити переговори з питань маркетингу, комерційної діяльності, укладання договорів і угод, зокрема, аналіз клієнтської бази підприємства та експертизу клієнтів Розробляти ефективну програму продаж, програми лояльності Планувати стратегічну й тактичну діяльність підприємства в процесі продажу товарів та послуг, показники оцінки ефективності функціонування каналів розподілу Готувати документи для прийняття управлінських рішень з управління продажами основні рекомендації, сформульованих в результаті проведених маркетингових досліджень	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3
-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------	-----

**HR-менеджмент**

Управління імені Олега Балацького	Старший викладач Лук'яничін В.О.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх у процесі управління людьми. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.	Розуміти сучасні тенденції найму та набору працівників Аналізувати та планувати роботу персоналу Установлювати пріоритетні особистісні та стратегічні цілі підприємства за рахунок використання методики управління продуктивністю Аналізувати відносини в колективі та їх подальший розвиток Впроваджувати та використовувати компенсаційні, стимулюючі та заохочувальні системи оплати праці.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3
-----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------	-----

**Соціальне партнерство**

Управління імені Олега Балацького	Асистент Рибальченко С.М.	Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність до визначення (аналізу) підприємства та його зв'язків із зовнішнім середовищем.	Аналізувати сучасний стан становлення й розвитку соціального партнерства в Україні, визначити роль соціального партнерства у створенні відкритого громадянського суспільства Виявляти основні суперечності у соціальному партнерстві агентів соціально-економічного розвитку регіону та розробляти рекомендації (заходи) щодо поліпшення соціального партнерства на регіональному рівні Розробляти програми соціального дослідження проблем соціального партнерства у сфері соціально-трудових відносин та регіонального соціально-економічного розвитку.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3
-----------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------	-----

**Соціальна відповідальність бізнесу**

Управління імені Олега Балацького	Асистент Кубатко В.В.	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління.	Демонструвати знання щодо загальних понять та підходів до управління процесами соціальної відповідальності бізнесу та основних аспектів залучення місцевих громад до соціальної відповідальності бізнесу. Вміти застосовувати методи, принципи, форми управління соціальною відповідальністю бізнесу в практичній діяльності. Застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3
-----------------------------------	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------	-----

**Дизайн-мислення для інновацій**

Управління імені Олега Балацького	Старший викладач Таранюк К.В.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.	Володіти культурою інноваційного мислення та застосовувати методи генерування ідей, активізації творчого пошуку. Виявляти інноваційні ініціативи з боку споживачів Застосовувати методи оцінки ефективності інновацій. Характеризувати різні види інноваційного ризику,	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3
-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------	-----

			використовувати методийого зниження. Оцінювати вплив інновацій на внутрішньоорганізаційні процеси підприємства.				
<b>Управління цифровою організацією</b>							
Управління імені Олега Балацького	Асистент Вакуленко І.А.	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління. Здатність до управління організацією та її розвитком.	Розробляти та впроваджувати ефективні системи управління організаціями нового типу. Організувати ефективні внутрішні та зовнішні інформаційні потоки. Вміти планувати і здійснювати інформаційне забезпечення цифрової організації, а також забезпечення іншими ресурсами. Знати механізм функціонування цифрової організації та вміти розробляти комплексні плани її розвитку.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3
<b>Співпраця корпорацій та стартапів</b>							
Управління імені Олега Балацького	Асистент Рибальченко С.М.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізувати відповідні стратегії та плани.	Знати характеристику менеджменту міжнародних корпорацій в умовах різних національних культур Розрізняти основні типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій та їх реалізацію в Україні Застосовувати моделі успішної ділової поведінки в умовах турбулентності Знаходити можливості використання сучасних моделей співпраці корпорацій та стартапів у контексті глобалізації бізнесу	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	відсутні	2-3

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

\_\_\_\_\_ (абревіатура інституту (факультету))

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ім'я та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри управління імені Олега  
Балацького

(абревіатура кафедри)

Ігор РЕКУНЕНКО

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ім'я та прізвище)

Гарант освітньої програми

Тетяна БОНДАР

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ім'я та прізвище)

1) Надається в навчально-методичний відділ

2) Зазначити кількість з урахуванням наступних обмежень: мінімальна кількість здобувачів при плануванні вивчення ВНД, орієнтованих на розвиток фахових компетентностей – 15 осіб.  
У випадку, якщо кількість здобувачів освітньої програми в цілому є меншою за 15 осіб, запроваджується та ВНД, яку обрала більшість здобувачів.