

**КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ  
ЗА ОНП «МЕНЕДЖМЕНТ»  
освітньо-науковий рівень (доктор філософії)**

Кафедра, що пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована навчальна дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Методи викладання, що пропонуються (лекції, практики, командна робота, проєктна робота, проблемні заняття тощо)	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / до аудиторії	Обмеження щодо семестру вивчення
	Лекції	Семинарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
<b>Стратегічні альянси та колаборація</b>								
Кафедра управління імені Олега Балацького	Рекуненко І.І. <a href="http://surl.li/bhxeq">http://surl.li/bhxeq</a>	Рекуненко І.І. <a href="http://surl.li/bhxeq">http://surl.li/bhxeq</a>	Здатність до продукування інноваційних ідей, прийняття нестандартних ефективних рішень та розв'язання комплексних проблем в умовах ринкової економіки	Розуміти принципи об'єднань підприємств у рамках колаборації, кооперації, коопетиції та кластеризації. Вміти впроваджувати різні види партнерств та об'єднань в різних сферах. Вміти приймати раціональні рішення щодо ефективного функціонування стратегічних альянсів.	Інтерактивні лекції семінарські та практичні заняття, бізнес-кейси, ситуаційні завдання.	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
<b>Управління організаційним розвитком</b>								
Кафедра управління імені Олега Балацького	Таранюк К.В. <a href="http://surl.li/erusu">http://surl.li/erusu</a>	Таранюк К.В. <a href="http://surl.li/erusu">http://surl.li/erusu</a>	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Розвиток критичного мислення та вміння приймати рішення в умовах невизначеності	Розуміти сучасні тенденції, стратегії та стадії організаційних змін, інструментарій сучасних моделей стратегічного організаційного розвитку. Оцінювати відповідність організаційної структури цілям і завданням поточного етапу розвитку та візії організації. Застосувати інноваційні методи організаційної діагностики для виявлення причин організаційної неефективності Знати передумови формування кооперації між конкурентами як можливого напрямку сумісного розвитку	Інтерактивні лекції, практики, кейси	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
<b>Управління закладами освіти Management of Educational Institutions</b>								
Кафедра управління імені Олега Балацького	Павленко О.О. <a href="http://surl.li/bhxhl">http://surl.li/bhxhl</a>	Павленко О.О. <a href="http://surl.li/bhxhl">http://surl.li/bhxhl</a>	Здатність до продукування інноваційних ідей, прийняття нестандартних ефективних рішень та розв'язання комплексних проблем	Знати соціально-економічні передумови розвитку менеджменту в закладах освіти на міжнародному, національному та регіональному рівнях. Розробляти систему індикаторів для моніторингу менеджменту освіти Уміти управляти витратами в системі менеджменту закладу освіти	Інтерактивні лекції, практики, ділові ігри	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Oleg Balatskyi Department of Management	Tetyana Mayboroda <a href="http://surl.li/bhxhe">http://surl.li/bhxhe</a>	Tetyana Mayboroda <a href="http://surl.li/bhxhe">http://surl.li/bhxhe</a>	Ability to produce innovative ideas, make non-standard effective decisions and solve complex problems	Know the socio-economic prerequisites for the development of management in educational institutions at the international, national and regional levels.	Interactive lectures, practices, business games	without restrictions	multimedia equipment	without restrictions

				Develop a system of indicators for monitoring education management Be able to manage costs in the management system of the educational institution				
<b>Муниципальный менеджмент Municipal management</b>								
Кафедра управління імені Олега Балацького	Опанасюк Ю.А. <a href="http://surl.li/erux">http://surl.li/erux</a>	Опанасюк Ю.А. <a href="http://surl.li/erux">http://surl.li/erux</a>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Здатність розробляти проекти та управляти ними Розвиток критичного мислення та вміння приймати рішення в умовах невизначеності	Знати теоретичні засади муніципального менеджменту. Розуміти механізми практичної реалізації елементів спеціального економічного інструментарію управління розвитком муніципальних утворень. Уміти визначати напрями розвитку систем на загальнодержавному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях.	Інтерактивні лекції, практики, командна робота	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Oleg Balatskyi Department of Management	Opanasyk Yu. <a href="http://surl.li/erux">http://surl.li/erux</a>	Opanasyk Yu. <a href="http://surl.li/erux">http://surl.li/erux</a>	Ability to generate new ideas (creativity) Ability to develop and manage projects Development of critical thinking and decision-making skills in conditions of uncertainty	Know the theoretical foundations of municipal management. Understand the mechanisms of practical implementation of elements of special economic tools for managing the development of municipalities. Be able to determine the directions of development of systems at the national, regional, local and organizational levels.	Interactive lectures, practices, teamwork	without restrictions	multimedia equipment	without restrictions
<b>Сталий розвиток Sustainable Development</b>								
Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'яно Ю.М. <a href="http://surl.li/bhxiu">http://surl.li/bhxiu</a>	Дерев'яно Ю.М. <a href="http://surl.li/bhxiu">http://surl.li/bhxiu</a>	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Розвиток критичного мислення та вміння приймати рішення в умовах невизначеності	Визначати сталість, розуміти принципи зеленої економіки Розуміти принципи управління екосистемами задля їх захисту від надмірного використання, та пояснювати як економічний розвиток, стан навколишнього середовища та соціальні аспекти розвитку пов'язані між собою Порівнювати ресурсно-енергетичну політику її вплив на майбутнє та пояснювати чому важливо замінювати викопні ресурси відновлюваними джерелами Аналізувати вплив зміни клімату на природні та соціально-економічні системи, узагальнювати глобальні тенденції зростання міст, описувати переваги та недоліки урбанізації	Інтерактивні лекції; кейс-метод; семінарські заняття; дистанційне та змішане навчання на платформах СумДУ та відкритих онлайн платформах.	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень

Department of Economics, Entrepreneurship and Business Administration	Yuriy M. Derev'yanko <a href="http://surl.li/bhxj1">http://surl.li/bhxj1</a>	Yuriy M. Derev'yanko <a href="http://surl.li/bhxj1">http://surl.li/bhxj1</a>	The desire to preserve the environment. Development of critical thinking and decision-making skills in conditions of uncertainty	Determine sustainability, understand the principles of the green economy Understand the principles of ecosystem management to protect them from overuse, and explain how economic development, the environment and social aspects of development are interrelated Compare resource and energy policy and its impact on the future and explain why it is important to replace fossil resources with renewable sources Analyze the impact of climate change on natural and socio-economic systems, summarize global trends in urban growth, describe the advantages and disadvantages of urbanization	Interactive lectures; case method; seminars; distance and blended learning on SSU platforms and open online platforms.	without restrictions	multimedia equipment	without restrictions
<b>Глобальна економіка Global economy</b>								
Кафедра міжнародних економічних відносин	Петрушенко Ю.М. <a href="http://surl.li/bhxkd">http://surl.li/bhxkd</a>	Петрушенко Ю.М. <a href="http://surl.li/bhxkd">http://surl.li/bhxkd</a>	Здатність до формування системного наукового світогляду, професійної етики, загального культурного кругозору та саморозвитку	Знати та розуміти сучасні тренди глобальної економіки. Виявляти та прогнозувати глобальні економічні тенденції. Вміти оперувати базовими економічними категоріями в міжнародному середовищі. Здійснювати аналіз глобальних ринків. Шукати, систематизувати та аналізувати інформацію щодо тарифного та нетарифного регулювання в певній країні. Оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові звіти міжнародних компаній.	Інтерактивні лекції, практики, командна робота	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Department of International Economic Relations	Nadia Kostyuchenko <a href="http://surl.li/bhzfw">http://surl.li/bhzfw</a>	Nadia Kostyuchenko <a href="http://surl.li/bhzfw">http://surl.li/bhzfw</a>	Ability to form a systematic scientific worldview, professional ethics, general cultural outlook and self-development	Know and understand current trends in the global economy. Identify and forecast global economic trends. Be able to operate with basic economic categories in the international environment. Analyze global markets. Search, systematize and analyze information on tariff and non-tariff regulation in a particular country. Evaluate and analyze financial and non-financial reports of international companies.	Interactive lectures, practices, teamwork	without restrictions	multimedia equipment	without restrictions
<b>Глобальні тренди в маркетингу</b>								
Кафедра маркетингу	Чигрин О.Ю. <a href="http://surl.li/bhxkq">http://surl.li/bhxkq</a>	Чигрин О.Ю. <a href="http://surl.li/bhxkq">http://surl.li/bhxkq</a>	Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Знати методологічні принципи проведення досліджень в маркетингу, вміти використовувати сучасний інструментарій аналітики (Google Trends, Google Analytics, SerpStat). Використовувати експериментальні й теоретичні методи дослідження та проявляти креативність у предметній сфері професійної діяльності Проводити пошук, систематизацію, оброблення та вибір методу аналізу інформації з різних джерел	Лекції, практики, командна робота	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень

Економетрика і бізнес-аналітика								
Кафедра економічної кібернетики	Кузьменко О.В. <a href="http://surl.li/bh/xku">http://surl.li/bh/xku</a>	Кузьменко О.В. <a href="http://surl.li/bh/xku">http://surl.li/bh/xku</a>	Здатність продукування нових ідей, проведення власного наукового дослідження у галузі економіко-математичного моделювання, теорії часових рядів, прийняття рішень, теорії оптимізації та їх використовувати в будь-яких економічних системах Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Розуміти основні принципи та інструментарій постановки економетричних та оптимізаційних економіко-математичних моделей та методів Створювати економетричні моделі з використанням пакетів прикладних програм з метою пояснення поведінки досліджуваних економічних процесів. Проводити комплексний аналіз результатів оптимізації процесів в діяльності суб'єктів господарювання Перевіряти гіпотези про властивості економічних показників прийняття обґрунтованих економічних рішень Розробляти та прогнозувати показники стану та розвитку соціально-економічних систем	Проблемно-пошуковий метод; практико-орієнтоване навчання; пошукова лабораторна робота; кейс-метод; інтерактивні лекції	без обмежень	Кількісні методи в економіці/ мультимедійна аудиторія	без обмежень
Прогностична економічна аналітика								
Кафедра економічної кібернетики	Діденко І.В. <a href="http://surl.li/bh/xkv">http://surl.li/bh/xkv</a>	Діденко І.В. <a href="http://surl.li/bh/xkv">http://surl.li/bh/xkv</a>	Здатність будувати та застосовувати економіко-математичні моделі Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Вміти створювати економіко-математичні моделі Системно аналізувати на основі цих моделей економічні об'єкти та процеси на мікро- і макроекономічному рівнях; Здійснювати аналіз і прогноз розвитку економічних систем та процесів.	Тематичні, оглядові лекції; кейс-метод; презентації; електронне навчання в системі Google Classroom.	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Споживацька поведінка								
Кафедра маркетингу	Пімоненко Т.В. <a href="http://surl.li/bh/xlo">http://surl.li/bh/xlo</a>	Пімоненко Т.В. <a href="http://surl.li/bh/xlo">http://surl.li/bh/xlo</a>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Вміти аналізувати поведінку споживачів, мотиви та фактори впливу її зміни. Вміти аналізувати теорії та моделі поведінки споживачів. Застосовувати наукові підходи до оцінювання поведінки споживачів. Формувати гіпотези щодо факторів впливу на поведінку споживачів та застосовувати відповідний інструментарій для їх перевірки. Критично оцінювати роль споживання в суспільстві.	лекції, практики, командна робота	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень
Сучасні тенденції податкового менеджменту								
Кафедра бухгалтерського обліку та оподаткування	Височина А.В. <a href="http://surl.li/bh/xls">http://surl.li/bh/xls</a>	Височина А.В. <a href="http://surl.li/bh/xls">http://surl.li/bh/xls</a>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Знати та розуміти особливості формування та використання інструментів державного, корпоративного та персонального податкового менеджменту у вітчизняному та закордонному контексті. Розумітися на специфічних особливостях використання інструментів податкового менеджменту, застосовувати наукові методи для вибору найбільш ефективних з них з урахуванням специфіки ендо- та екзогенного середовища.	інтерактивні лекції, семінарські та практичні заняття, індивідуальна робота з елементами наукової новизни	без обмежень	мультимедійна аудиторія	без обмежень

				Застосовувати сучасні теоретичні та економетричні методи дослідження для порівняння ефективності системи податкового менеджменту у різних країнах світу (чи її окремих елементів як у міжнародному контексті, так і між собою).				
<b>ВІДКРИТІ ОНЛАЙН-КУРСИ</b>								
<b>Онлайн-курс «Наука повсякденного мислення»</b>								
Платформа Prometheus	Джейсон Танген, Метью Томпсон, Емма Маккензі <a href="http://surl.li/mgol">http://surl.li/mgol</a>	Джейсон Танген, Метью Томпсон, Емма Маккензі <a href="http://surl.li/mgol">http://surl.li/mgol</a>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до продукування нових ідей і розв'язання комплексних проблем	Знати і розуміти сучасні тенденції розвитку освіти, критичне та системне мислення Логічно обґрунтовувати позицію, творчість, ініціативність, конструктивно керувати емоціями, оцінювати ризики, приймати рішення, розв'язувати проблеми, співпрацювати з іншими людьми.	лекції, тестування, самостійна робота, проблемні заняття	без обмежень	без обмежень	без обмежень
<b>Design Thinking and Creativity for Innovation Дизайн-мислення та креативність для інновацій</b>								
Edx	Tim Kastle <a href="http://surl.li/bhym">http://surl.li/bhym</a>	Tim Kastle <a href="http://surl.li/bhym">http://surl.li/bhym</a>	Ability to generate new ideas (creativity). Ability to generate new ideas and solve complex problems	To understand the nature of human creativity and innovation, how creativity and design thinking help business to solve complex problems To use a variety of tools to help validate your ideas to improve their chances for impact To use of design sprints to integrate the different elements of the course into a systematic method for generating and testing new ideas To build organizations that support creative and innovative thinking.	lectures, individual work, creative problem	without restrictions	without restrictions	without restrictions