Шаблон за версією 02

# від 28.08.2019 р. №0586-І

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

# СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

# Кафедра управління імені Олега Балацького

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**\_\_\_\_\_\_\_\_ Інтеркультурні комунікації в Медіа\_\_\_\_\_\_**

(зазначити назву дисципліни)

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти** | Бакалавр, магістр |
| **Спеціальність** | Всі |
| **Освітня програма** | Вибіркова дисципліна загального блоку |

Затверджено рішенням Ради з якості інституту (факультету) [[1]](#footnote-1))

Протокол від \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ р. № \_\_\_\_\_\_\_

Голова Ради з якості інституту (факультету) /

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)

Суми 201\_\_ р.

ДАНІ ПРО РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ПОГОДЖЕННЯ

РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розробник:  **Петрушенко Ю.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри МЕВ**

(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рецензування робочої програми навчальної дисципліни | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Прізвище, ініціали, посада рецензента та/або дата і номер протоколу засідання експертної ради роботодавців | | |
| Розглянуто та схвалено на засіданні робочої проєктної групи (РПГ) освітньої програми 2)  «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»  (назва освітньої програми) | протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.№\_\_\_ | | |
| Керівник РПГ  (гарант освітньої програми) | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (прізвище, ініціали) |
| Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва кафедри) | протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.№\_\_\_ | | |
| Завідувач  кафедри | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (прізвище, ініціали) |

Дані про перегляд робочої програми навчальної дисципліни:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік, в якому вносяться зміни | Номер додатку до робочої програми з описом змін | Зміни розглянуто і схвалено | | | |
| Дата та номер протоколу засідання РПГ | Підпис керівника РПГ (гаранта освітньої програми) | Дата та номер протоколу засідання кафедри | Завідувач кафедри |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)Лише для дисциплін блоку професійної та практичної підготовки. Якщо дисципліна блоку професійної та практичної підготовки викладається для декількох освітніх програм, робоча програма має бути розглянута та схвалена на засіданнях робочих проєктних груп за всіма освітніми програмами.

**І СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація про навчальну дисципліну** | | | |
| Повна назва навчальної дисципліни | | | Інтеркультурні комунікації в Медіа |
| Повна офіційна назва закладу вищої освіти | | | Сумський державний університет |
| Повна назва структурного підрозділу | | | Кафедра МЕВ |
| Розробник(и) | | | Петрушенко Юрій Миколайович |
| Рівень вищої освіти | | | Перший рівень вищої освіти, НРК – 6 рівень, QF-LLL – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл |
| Семестр вивчення навчальної дисципліни | | | 16 тижнів протягом 3-го семестру |
| Обсяг навчальної дисципліни | | | Обсяг дисципліни становить 5 кред. ЄКТС, 32 год., з яких 32 год. становить контактна робота з викладачем (16 год. лекцій,16 год. практичних занять) |
| Мова(и) викладання | | | українська |
| **2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі** | | | |
| Статус дисципліни | | | Вибіркова навчальна дисципліна для всіх освітніх програм |
| Передумови для вивчення дисципліни | | | Відсутні |
| Додаткові умови | | | Відсутні |
| Обмеження | | | Відсутні |
| **3. Мета навчальної дисципліни** | | | |
| Формування знань та навичок, які дають змогу розуміти основні принципи інтеркультурності, розробляти проєкти в сфері комунікацій та ЗМІ із інтеркультурним фокусом | | | |
| **4. Зміст навчальної дисципліни** | | | |
| Тема 1 Політика розвитку Інтеркультурних Міст в ЄС.  Основні нормативні документи ЄС в сфері інтеркультурного розвитку. Пріоритети розвитку Європейської Комісії (екологізація, цифровізація, рівність, глобальне лідерство, промоція Європейського образу життя, новий поштовх для Європейської демократії та інтеркультуралізм). Конвенція ЮНЕСКО про захист та промоцію Різноманіття у культурі. Основні виклики розвитку медіа в глобальному світі.  Тема 2 Інституціоналізація створення та розповсюдження медіа змісту.  Система інститутів та організацій різних рівнів відповідальності в медіа просторі. Проблема інформаційної та медійної грамотності населення. Основи критичного мислення. Зв'язок між індексом інтеркультурності міста та політикою ЗМІ. Перехід від CLIP (Міста для локальної інтеграції мігрантів) до ICI (індекс інтеркультурного розвитку міст) та відображення трансформації у медіа-просторі. Кейси успішного розвитку інтеркультурних міст (Бельгія, Нідерланди, Франція тощо).  Тема 3 Принципи інтеркультурності в медіа просторі.  Нові виклики для формування суспільної думки. Підвищення рівня компетентностей громади з питань інтеркультурності. Проблеми прозорості, повноти та доступу до інтеркультурної інформаційної бази: законодавча, нормативна, соціальна, культурна. Забезпечення інформування членів громади з питань інтеркультурності в друкованих ЗМІ. Сошиал медіа, інфлуенсери та блогери. Медіа як засіб радикалізації та дезінформації.  Тема 4 Побудова ефективної стратегії комунікації із урахуванням культурної різноманітності  Значення стратегії комунікації в системі стратегічного управління. Види бізнес-комунікації. Основні елементи реклами та PR. Розроблення стратегії комунікації із інтеркультурним фокусом. Планування та менеджмент медіа-проєктів. Зростання уваги до віртуальної колаборації усередині організацій та поза їх межами. Колективний інтелект та Big Data. Розв’язання складних проблем за допомогою навичок опрацювання даних (дижитальна комунікація) та спілкування у різних культурах (інтеркультурний інтелект). Приклади віртуальних міжкультурних колаборацій.  Тема 5 Брендування міста як елемент інтеркультурної комунікаційної політики.  Взаємозв’язок між економічним зростанням, соціальною згуртованістю та повагою до національних меншин та мігрантів. Принципи проведення публічних обговорень, круглих столів, консультування з громадськістю, досліджень в сфері оцінювання потреб громади. Узгодження візії стратегії комунікації із реальністю. Моніторинг суспільної думки, збір позитивних та негативних думок для подальшого вдосконалення. Базові принципи розроблення логотипу, іміджу та брендбуку. Специфіка розроблення медіа продуктів для міста. Зв'язок між рівнем інтеркультурності міста та його іміджем. Глобальні тренди, інтеркультурність та туризм. | | | |
| **5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни** | | | |
| Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: | | | |
| РН1. | Розуміти основні принципи формування системи управління комунікаціями з урахуванням інтеркультурності. | | |
| РН2. | Вміти формувати програми та проєкти в медіа просторі та ЗМІ із урахуванням принципу інтеркультурності | | |
| РН3. | Вміти генерувати ідеї, працювати в команді, розвивати лідерські та підприємницькі якості | | |
| **7. Види навчальних занять та навчальної діяльності** | | | |
| **7.1 Види навчальних занять** | | | |
| **Тема 1 Політика розвитку Інтеркультурних Міст в ЄС.**  Лк1 «Політика розвитку Інтеркультурних Міст в ЄС»  Основні нормативні документи ЄС в сфері інтеркультурного розвитку. Пріоритети розвитку Європейської Комісії (екологізація, цифровізація, рівність, глобальне лідерство, промоція Європейського образу життя, новий поштовх для Європейської демократії та інтеркультуралізм). Конвенція ЮНЕСКО про захист та промоцію Різноманіття у культурі. Основні виклики розвитку медіа в глобальному світі.  Пр1 Ділова гра «або» / «або» та «і так, і так»  Формулювання очікувань від курсу. Ділова гра «або / або», на швидке виявлення дихотомій (демографічні характеристики), а потім друга половина «Схожість» на виявлення схожих рис в групі (Знайдіть п’ять рис, що вас об’єднує). Ініціює перехід до більш гнучкого ставлення до особистості, позбавлення стереотипів.  **Тема 2 Інституціоналізація створення та розповсюдження медіа змісту**  Лк2 Інституціоналізація створення та розповсюдження медіа змісту  Система інститутів та організацій різних рівнів відповідальності в медіа просторі. Проблема інформаційної та медійної грамотності населення. Основи критичного мислення. Зв'язок між індексом інтеркультурності міста та політикою ЗМІ. Перехід від CLIP (Міста для локальної інтеграції мігрантів) до ICI (індекс інтеркультурного розвитку міст) та відображення трансформації у медіа-просторі.  Пр2 "Кейс-стаді." Кейси успішного розвитку інтеркультурних міст (Бельгія, Нідерланди, Франція тощо).  **Тема 3 Принципи інтеркультурності в медіа просторі**  Лк3 Принципи інтеркультурності в медіа просторі  Нові виклики для формування суспільної думки. Підвищення рівня компетентностей громади з питань інтеркультурності. Проблеми прозорості, повноти та доступу до інтеркультурної інформаційної бази: законодавча, нормативна, соціальна, культурна. Забезпечення інформування членів громади з питань інтеркультурності в друкованих ЗМІ. Медіа як засіб радикалізації та дезінформації.  Пр3 «Соціальна відповідальність медіа». Сошиал медіа, інфлуенсери та блогери. Вибудова принципів прозорості, достовірності та адекватності інформації. Аналіз соціальних ролей журналіста, блогера, інфлуенсера та інших медіа-агентів.  **Тема 4 Побудова ефективної стратегії комунікації із урахуванням культурної різноманітності**  Лк4. Значення стратегії комунікації в системі стратегічного управління. Види бізнес-комунікації. Основні елементи реклами та PR. Розроблення стратегії комунікації із інтеркультурним фокусом. Планування та менеджмент медіа-проєктів.  Пр4 "Складання плану медіа кампанії." Складання плану медіа кампанії, спираючись на результати найкращих практик ЄС.  Лк5. Зростання уваги до віртуальної колаборації усередині організацій та поза їх межами. Колективний інтелект та Big Data. Розв’язання складних проблем за допомогою навичок опрацювання даних (дижитальна комунікація) та спілкування у різних культурах (інтеркультурний інтелект).  Пр5. Кейс-стаді. Приклади віртуальних міжкультурних колаборацій. Онлайн ера медіа. Post-truth ера. Основні навички перевірки інформації та ведення перемовин у медіа-просторі.  **Тема 5 Брендування міста як елемент інтеркультурної комунікаційної політики.**  Лк6 Економічна політика, соціальна згуртованість та розвиток ЗМІ.  Взаємозв’язок між економічним зростанням, соціальною згуртованістю та повагою до національних меншин та мігрантів.  Пр6 Оцінка рейтингу міст. Кожний учасник (робота в групах) отримує завдання проаналізувати рейтинг України у порівняння із рейтингом регіонів / країн ЄС (World Press Freedom Index). Розроблення гіпотез щодо причин та наслідків. Брейнстормінг щодо знаходження шляхів розв’язання основних викликів у медіа просторі. Аналіз дій основних медіа акторів.  Лк 7 Організація та проведення медіа подій.  Принципи проведення публічних обговорень, круглих столів, консультування з громадськістю, досліджень в сфері оцінювання потреб громади. Узгодження візії стратегії комунікації із реальністю. Моніторинг суспільної думки, збір позитивних та негативних думок для подальшого вдосконалення.  Пр7 «Панельна дискусія».  Ділова гра «Панельна дискусія» із фокусом на інтеркультурність із запрошенням практиків, представників меншин та гостей міста.  Лк8Основи формування логотипу міста та його іміджу у містян та гостей.  Базові принципи розроблення логотипу, іміджу та брендбуку. Специфіка розроблення медіа продуктів для міста. Зв'язок між рівнем інтеркультурності міста та іміджем. Глобальні тренди, інтеркультурність та туризм.  Пр8 Оцінка рівня виконання проєктів із інтеркультурним фокусом, спрямованих на розбудову громади. Основи проведення успішних медіа кампаній. Приклади успішних світових медіа кампаній. | | | |
| **7.2 Види навчальної діяльності** | | | |
| НД1 Підготовка до тренінгу / семінарського заняття  НД2 Виконання ситуативних вправ  НД3 Підготовка мультимедійної презентації персонального кодексу / елементу програми соціальних дій  НД4 Підготовка до атестації | | | |
| **8. Методи викладання, навчання** | | | |
| МН1 Тренінги в активному режимі (у разі онлайн навчання – онлайн-тренінги)  МН2 Рольова гра  МН3 Обмін думками (think-pair-share)  МН4 Лекції-дискусії  МН5 Проєктний метод | | | |
| **9. Методи та критерії оцінювання** | | | |
| **9.1. Критерії оцінювання** | | | |
| Визначення / Чотирибальна національна шкала оцінювання / Рейтингова бальна шкала оцінювання  Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок 5 (відмінно) 90 ≤ RD ≤ 100 Вище середнього рівня з кількома помилками 4 (добре) 82 ≤ RD < 89  Загалом правильна робота з певною кількістю помилок 4 (добре) 74 ≤ RD < 81  Непогано, але зі значною кількістю недоліків 3 (задовільно) 64 ≤ RD < 73  Виконання задовольняє мінімальні критерії 3 (задовільно) 60 ≤ RD < 63  Можливе повторне складання 2 (незадовільно) 35 ≤ RD < 59  Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни 2 (незадовільно) 0 ≤ RD < 34 | | | |
| **9.2 Методи поточного формативного оцінювання** | | | |
| МФО1 Опитування (усні та письмові) протягом занять  МФО2 Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення. | | | |
| **9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання** | | | |
| МСО1 Підготовка виступу про питання/проблему/конфлікт із культурною складовою що потребує вирішення – 30%  МСО2 Виконання практичних/ситуаційних вправ – 50%  МСО3 Складання комплексного письмового модульного контролю – 20% | | | |
| **10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни** | | | |
| **10.1 Засоби навчання** | | ЗН1 Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо)  ЗН2 Інформаційно-комунікаційні системи  ЗН3 Графічні засоби (малюнки, креслення, географічні карти, схеми, плакати тощо)  ЗН4 Бібліотечні фонди | |
| **10.2 Інформаційне та навчально- методичне забезпечення** | | Стратегія інтеркультурного розвитку міста Суми на 2020-2025 роки (2019). <https://smr.gov.ua/images/documents/Proekty/Vykonkom/2019/12/dod-_inter.docx>  Додаткові ресурси (англомовні):  Kanigel, R. (2019). The diversity style guide. John Wiley & Sons.  ICDO’s Culturla Diversity Handbook (2018). ICDO. Available at: <https://www.icdo.at/wp-content/uploads/2019/01/ICDOs-Cultural-Diversity-Handbook-1.pdf>  European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, Promoting access to culture via digital means : policies and strategies for audience development : work plan for culture 2015-2018, Publications Office, 2017, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/548666>  Законодавчі акти ЄС  Schorlemer, S., & Stoll, P. T. (Eds.). (2012). The UNESCO Convention on the protection and promotion of the diversity of cultural expressions: explanatory notes. Springer Science & Business Media. | |

**ІІ ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Тема | Загальний обсяг,  годин | Лекції,  годин | Практичні заняття,  годин | Лабораторні роботи,  годин | Самостійне опрацювання матеріалу (СРС),  годин | Індивідуальні завдання,  годин  (із обсягу СРС) |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ форма навчання**  ***(зазначити – денна або заочна (дистанційна)*** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ форма навчання**  ***(зазначити – денна або заочна (дистанційна)*** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Всього з навчальної дисципліни за*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *формою навчання:*  *(зазначити – денною або заочною (дистанційною)* | |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Додаток 1**  **Узгодження результатів навчання з методами викладання, навчання та оцінювання** | | | | | | |
| Програмні компетентності /  результати навчання | Результат навчання за дисципліною | Види навчальних занять | Види навчальної діяльності | Методи, технології викладання і навчання | Засоби навчання | Методи та  критерії  оцінювання |
|  | РН1. |  |  |  |  |  |
|  | РН2. |  |  |  |  |  |
|  | РН3. |  |  |  |  |  |
|  | РН4. |  |  |  |  |  |
|  | РН5. |  |  |  |  |  |

1. ) Робочі програми навчальних дисциплін циклу загальної підготовки загальноуніверситетського рівня розглядаються та затверджуються рішенням Ради із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності Сумського державного університету [↑](#footnote-ref-1)