СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра управління імені Олега Балацького

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

Менеджмент

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент

перший (бакалаврський) рівень 2026 — 2027 н. р.

Назва дисципліни	**Мова викладання**	**Кафедра, що пропонує дисципліну**	**Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання**		**Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)**	**Результати навчання за навчальною дисципліною**	**Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються**	**Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну**	**Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення**	**Обмеження щодо семестру вивчення**
			Лекції	**Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи**						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Управління відносинами в організації (Management of Relations in the Organization)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Таранюк К. В.	Таранюк К. В.	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.Розуміти принципи психології та використовувати їх у своїй професійній діяльності	Розуміти психологічну сутність соціальної організації, теорії особистості та їх використання в управлінській практиці Розкривати індивідуально-психологічні, психофізіологічні властивості та особливості особистості управлінця, його психогеометрію та стилі його взаємодії з підлеглими. Розуміти специфіку формування команди шляхом професійного відбору, розробки ефективної системи мотивування праці та створення позитивного психологічного мікроклімату в колективі. Володіти методиками вивчення міжособистісних стосунків, групової сумісності й	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	ОК-Менеджмент, ОК-Управління персоналом, ОК-Організаційна поведінка	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						згуртованості, морально-психологічного клімату				
Корпоративна соціальна відповідальність (Corporate Social Responsibility)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Сулим В. В.	Сулим В. В.	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; здатність діяти соціально відповідально і свідомо	Знати загальні поняття та підходи до управління процесами КСВ бізнесу; Вміти застосовувати методи, принципи, форми управління КСВ бізнесу в практичній діяльності;Застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень.	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	ОК-Менеджмент	Відповідно до навчального плану
Управління конфліктами та змінами в організації (Management of Conflicts and Changes in Organization)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Майборода Т. М.	Майборода Т. М.	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	Демонструвати знання та розуміння базових принципів управління конфліктами та змінами організацій, вміти виділяти та виявляти причини конфліктів, відповідних організаційних потреб у змінах. Проводити аналіз динаміки конфліктів, оцінювати та використовувати відповідні стратегії розв’язання конфліктів та методів управління конфліктами та змінами. Застосовувати методики щодо уникнення стереотипізації та узагальнень при міжкультурних комунікаціях, демонструвати вміння інтерпретувати комунікаційні стилі та стратегії, застосовувати принципи медіації при вирішенні конфліктів та участі у переговорах.	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	ОК-Менеджмент, ОК-Управління персоналом,	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						Розробляти заходи з профілактики конфліктів, застосовувати співробітництво при розв'язанні конфліктів. Планувати та розробляти стратегії для успішного управління індивідуальними, груповими та організаційними змінами, ефективно управляти командою та оцінювати ефективність проведених змін.				
Державне та регіональне управління (State and Regional Administration)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Опанасюк Ю. А.	Опанасюк Ю. А.	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджмент	Визначати стратегічні та поточні цілі державного управління в контексті сучасних проблем розвитку країни, регіону та окремих підприємств Приймати рішення щодо вибору найбільш доцільних та ефективних методів та інструментів державного управління, використання яких дозволило б з найменшими витратами часу та інших ресурсів досягнути поставлених цілей. Розуміти закономірності оцінки інвестиційної привабливості території та її конкурентоспроможності Визначати ефективність заходів державного управління. Визначати необхідні напрями зовнішньоекономічної політики держави у світлі реалізації прийнятої економічної політики та	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	ОК Економічна політика та державне регулювання	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						безпеки національних інтересів.				
Управління конкурентноспроможністю (Competitiveness Management)	Українська, English	Кафедра управління імені Олега Балацького	Опанасюк Ю. А.	Опанасюк Ю. А.	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персональні організації/The ability to analyze the results of the organization's activities, compare them with the factors of influence of the external and internal environment. The ability to evaluate the work performed, ensure their quality and motivate personal organizations	Проводити аналіз конкурентних переваг різних об’єктів, діяльності конкурентів і прогнозувати положення підприємств на ринку. 2. Формувати конкурентну карту ринку й систематизувати конкурентні переваги, розроблювати конкурентні стратегії підприємства. Управляти якістю і конкурентоспроможністю підприємства/1. To analyze the competitive advantages of various objects, the activities of competitors and predict the position of enterprises in the market. 2. To form a competitive map of the market and systematize competitive advantages, develop competitive strategies of the enterprise. To manage the quality and competitiveness of the enterprise	Лекції, семінари, проблемні заняття/Lectures, seminars, problem-based lessons	30	ОК-Маркетинг,ОК-Планування діяльності підприємства	Відповідно до навчального плану
Управління якістю (Quality Management)	Українська, English	Кафедра управління імені Олега Балацького	Бондар Т. В.	Бондар Т. В.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо./The ability to think abstractly, analyze, and synthesize. The ability to act socially	Демонструвати здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики з питань управління якістю продукції. 2.Володіти вміннями до визначення показників якості продукції, методів їх оцінки, ґрунтовно доводити цілі і завдання	Лекції, семінари, проблемні заняття/Lectures, seminars, problem-based lessons	30	ОК- Економічна політика та державне регулювання,ОК-Організація виробництва	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					responsibly and consciously	підвищення якості з позиції оцінювання ефективності виробництва. 3. Демонструвати навички використання інформаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з управління якістю. 4. Знати та володіти методами системного аналізу об’єктів виробництва, вміти аналізувати та оцінювання результати їх діяльності, та формувати ефективну систему управління якістю./1. Demonstrate the ability to use knowledge, skills and abilities in the field of theory and practice of product quality management. 2. Possess the skills to determine product quality indicators, methods for their assessment, thoroughly prove the goals and objectives of quality improvement from the perspective of assessing production efficiency. 3. Demonstrate the skills of using information technologies to search, process, analyze and use information on quality management. 4. Know and possess methods of system analysis of production facilities, be able to analyze and evaluate the results of their activities,				

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						and form an effective quality management system				
Контролінг (Controlling)	Українська, English	Кафедра управління імені Олега Балацького	Рибальченко С. М., Нєшева А. Д.	Рибальченко С. М., Нєшева А. Д.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту./The ability to apply knowledge in practical situations. The ability to manage an organization and its divisions through the implementation of management functions.	Знати теоретико-методологічні основи контролінгу, інструментарій контролінгу різних напрямків діяльності підприємства: фінансовий контролінг, контролінг у маркетингу, контролінг у логістиці, інвестиційний контролінг. 2. Проводити аналітичні дослідження фінансово-господарської діяльності організації на засадах контролінгу, оцінювати причини відхилень для прийняття ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації. 3. Розробляти рекомендації щодо ефективних заходів управління організацією використовуючи інструменти стратегічного та оперативного контролінгу./Know the theoretical and methodological foundations of controlling, the tools of controlling various areas of the enterprise's activity: financial controlling, controlling in marketing, controlling in logistics, investment controlling. 2. Conduct analytical	Лекції, семінари, проблемні заняття/Lectures, seminars, problem-based lessons	30	ОК-Планування діяльності підприємства, ОК-Управління активами організацій	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						research of the financial and economic activities of the organization on the principles of controlling, assess the causes of deviations for making effective management decisions in the overall management system of the organization. 3. Develop recommendations for effective measures of organization management using tools of strategic and operational controlling				
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво II» (Integrated Course "Management and Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship II")	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Лукаш О. А.	Лукаш О. А.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість/Ability to show initiative and entrepreneurship	Застосовувати категорії та принципи виборчого права татехнології виборчих кампаній для оцінювання програм кандидатів тademократичності виборів. Давати оцінку перевагам та недолікам виборчих систем. Узагальнювати електоральну статистику/Collect and analyze the necessary information, calculate economic and marketing indicators. Analyze and predict market phenomena and processes based on the application of fundamental principles, theoretical knowledge and applied skills in marketing activities.	Лекції, семінари, проблемні заняття/Lectures, seminars, problem-based lessons	30	ОК-Менеджмент, ОК-Маркетинг, ОК-Підприємництво та цифрові бізнес-комунікації	Крім: 8
Management of Conflicts and Changes in Organization (Управління	English	Кафедра управління імені Олега Балацького	Майборода Т. М.	Майборода Т. М.	Ability to work in a team and establish interpersonal interaction	Demonstrate knowledge and understanding of the basic principles of conflict management and change of	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	ОК-Менеджмент, ОК-Управління персоналом	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
конфліктами та змінами в організації)					in solving professional problems	organizations, be able to identify and identify the causes of conflicts, the relevant organizational needs for change. 2. Analyze the dynamics of conflicts, evaluate and use appropriate conflict resolution strategies and methods of conflict and change management. 3. Apply techniques to avoid stereotyping and generalizations in intercultural communication, demonstrate the ability to interpret communication styles and strategies, apply the principles of mediation in resolving conflicts and participating in negotiations. 4. To develop measures for conflict prevention, to apply cooperation in resolving conflicts. 5. Plan and develop strategies for successful management of individual, group and organizational change, effectively manage the team and evaluate the effectiveness of change.				
Менеджмент екологічного лідерства та поведінкових стратегій (Environmental Leadership Management and Behavioral Strategies)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Рибальченко С. М.	Рибальченко С. М.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права,	Знати та володіти основними концепціями та принципами екологічного лідерства та менеджменту. Демонструвати здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теоретичних основ поведінкових стратегій у сфері сталого розвитку.	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	ОК-Менеджмент, ОК-Управління персоналом, ОК-Організаційна поведінка	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів Здатність реалізовувати стратегії сталого розвитку в професійній та суспільній діяльності Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	Аналізувати та оцінювати екологічні проблеми та їх вплив на суспільство і бізнес. Аналізувати вплив менеджерських рішень на поведінкові моделі та сталий розвиток організацій і громад. Демонструвати критичне мислення та інноваційний підхід у вирішенні екологічних проблем. Володіти практичними навичками з розробки та впровадження екологічних ініціатив та проєктів.				
Corporate Social Responsibility (Корпоративна соціальна відповідальність)	English	Кафедра управління імені Олега Балацького	Сулим В. В.	Сулим В. В.	The ability to act on the basis of ethical considerations (motives); the ability to choose and use modern management tools; the ability to act socially responsible and conscious	Know general concepts and approaches to managing business CSR processes; Be able to apply methods, principles, and forms of business CSR management in practical activities; Apply the basic principles of making ethical management decisions.	Lectures, seminars, problem-based lessons	30	Management	Відповідно до навчального плану
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво І» (Integrated Course "Management and Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship I")	Українська, English	Кафедра управління імені Олега Балацького	Мартинець В. В., Бондар Т. В.	Мартинець В. В., Бондар Т. В.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними./Knowledge and understanding of the subject area and understanding of professional activity. Ability to determine the functional areas of the	Ідентифікувати проблеми управління та правильно використовувати терміни сфери менеджменту задля ефективної комунікації в команді та вирішення специфічних управлінських задач. Обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	Лекції, семінари, проблемні заняття/Lectures, seminars, problem-based classes	30	ОК-Менеджмент, ОК-Управління персоналом	Крім: 7

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					organization and the relationships between them	Застосовувати функції менеджменту (планування, організація, мотивація та контроль) до організаційних систем різного типу./Identify management problems and correctly use management terms for effective communication in the team and solving specific management tasks. Justify management decisions based on the use of the necessary analytical and methodological tools Apply management functions (planning, organization, motivation and control) to organizational systems of various types				

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)
ННІ БіЕМ
_____ Людмила Хомутенко
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:
Завідувач кафедри управління
_____ Ігор Рекуненко
(підпис)

Гарант освітньої програми
_____ Світлана Рибальченко
(підпис)