СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра управління імені Олега Балацького

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ

D3 Менеджмент

перший (бакалаврський) рівень 2026 — 2027 н. р.

| **Назва дисципліни** | **Мова викладання** | **Кафедра, що пропонує дисципліну** | **Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання** | | **Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)** | **Результати навчання за навчальною дисципліною** | **Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються** | **Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну** | **Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення** | **Обмеження щодо семестру вивчення** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Лекції** | **Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи** | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Дослідження ринку (Market Research) | Українська | Кафедра управління імені Олега Балацького | Матвєєва Ю. А. | Матвєєва Ю. А. | Здатність визначати перспективи розвитку організації. | 1.Демонструвати знання з методологічних основ та методів досліджень ринку. 2.Досліджувати стан та динаміку ринку, визначати сегменти ринку. 3. Приймати управлінські рішення на основі отриманих результатів дослідження ринку | Лекції, семінари, проблемні заняття | 60 | ОК-Маркетинг, ОК-Кількісні методи в економіці | Відповідно до навчального плану |
| Менеджмент громадських організацій (NGO Management) | Українська, English | Кафедра управління імені Олега Балацького | Сулим В. В. | Сулим В. В. | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту./Ability to apply knowledge in practical situations. Ability to manage an organization and its units through the implementation of management functions. | Демонструвати знання щодо системи управління громадськими організаціями, процедури їх створення та реєстрації, механізму взаємодії держави з громадськими організаціями та особливостей стратегічного та оперативного планування діяльності громадських організацій. Вміти застосовувати загальні принципи, форми та методи, що | Лекції, семінари, проблемні заняття/Lectures, seminars, problem classes | 60 | ОК-Менеджмент,ОК -Теорія управління і адміністрування/Management, Theory of Management and Administration | Відповідно до навчального плану |

| Назва дисципліни | Мова викладання | Кафедра, що пропонує дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна) | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи | | | | | | |
| | | | | | | використовуються для ефективної реалізації функцій менеджменту у системі управління громадськими організаціями. Застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень./Demonstrate knowledge of the system of management of public organizations, the procedure for their creation and registration, the mechanism of interaction of the state with public organizations and the features of strategic and operational planning of the activities of public organizations. Be able to apply general principles, forms and methods used for the effective implementation of management functions in the system of management of public organizations. Apply the basic principles of ethical management decision-making | | | | |
| Самоменеджмент (Self-Management) | Українська | Кафедра управління імені Олега Балацького | Матвєєва Ю. А. | Матвєєва Ю. А. | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички | Демонструвати навички організації особистої праці 2. Застосовувати засоби самоменеджменту (техніки, технології, методи, прийоми тощо) під час розв'язання функціональних завдань. 3. Застосовувати знання і навички | Лекції, семінари, проблемні заняття | 60 | ОК-Менеджмент | Відповідно до навчального плану |

| Назва дисципліни | Мова викладання | Кафедра, що пропонує дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна) | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи | | | | | | |
| | | | | | | самоменеджменту для ефективної організації власного життя<br>Використовувати методи тайменеджменту з метою раціоналізації часу | | | | |
| Цифровий менеджмент в бізнесі (Digital Business Management) | Українська, English | Кафедра управління імені Олега Балацького | Нєшева А. Д. | Нєшева А. Д. | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту./Skills in using information and communication technologies. Ability to manage an organization and its divisions through the implementation of management functions. Ability to choose and use modern management tools. | Розуміти сутність та особливості цифрової трансформації бізнесу, концепції цифрового менеджменту та їх застосування в управлінській практиці сучасних організацій. Знати призначення та функціональні можливості цифрових інструментів управління проектами, комунікацій та аналізу даних. Розуміти методологію розробки та впровадження стратегій цифрової трансформації організації, враховуючи специфіку бізнесу, рівень цифрової зрілості підприємства та потреби зацікавлених сторін. Знати методи та особливості управління віддаленими та гібридними командами з використанням цифрових комунікаційних платформ. Розуміти основи кібербезпеки та управління цифровими ризиками в бізнесі. Володіти знаннями про штучний інтелект, машинне навчання та | Лекції, семінари, проблемні заняття/Lectures, seminars, problem-based classes | 60 | ОК-Менеджмент, ОК-Підприємництво та цифрові бізнес-комунікації/Management, Entrepreneurship and digital business communications | Відповідно до навчального плану |

| Назва дисципліни | Мова викладання | Кафедра, що пропонує дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна) | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи | | | | | | |
| | | | | | | автоматизацію бізнес-процесів. Аналізувати цифровий потенціал організації, ідентифікувати можливості для впровадження інновацій та забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової економіки./Understand the essence and features of digital business transformation, the concept of digital management and their application in the management practice of modern organizations. Know the purpose and functionality of digital project management, communications and data analysis tools. Understand the methodology for developing and implementing digital transformation strategies for an organization, taking into account the specifics of the business, the level of digital maturity of the enterprise and the needs of stakeholders. Know the methods and features of managing remote and hybrid teams using digital communication platforms. Understand the basics of cybersecurity and digital risk management in business. Have knowledge of artificial intelligence, machine learning and business process | | | | |

| Назва дисципліни | Мова викладання | Кафедра, що пропонує дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна) | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи | | | | | | |
| | | | | | | automation. Analyze the digital potential of the organization, identify opportunities for implementing innovations and ensuring the competitiveness of the enterprise in the digital economy. | | | | |
| Особиста стійкість: антикризове мислення та управління стресом (Personal Resilience: Crisis Thinking and Stress Management) | Українська | Кафедра управління імені Олега Балацького | Бондар Т. В. | Бондар Т. В. | Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Розуміти принципи психології та використовувати їх у своїй професійній діяльності. | 1. Знати сутність особистої стійкості як складової професійної компетентності публічного службовця. 2. Застосовувати інструменти розвитку антикризового мислення та психологічної гнучкості для підтримання ефективності управлінських рішень. 3. Знати взаємозв'язок між особистими ресурсами, ціннісними орієнтирами та ефективністю управлінських рішень у кризових умовах. 4. Вміти ефективно комунікувати й приймати рішення в умовах невизначеності та конфлікту інтересів. 5. Інтегрувати навички особистої стійкості у стратегії управління змінами та розвитком організації. | Лекції, семінари, проблемні заняття | 60 | ОК Менеджмент, ОК Теорія організацій | Відповідно до навчального плану |

| Назва дисципліни | Мова викладання | Кафедра, що пропонує дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна) | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи | | | | | | |
| Основи адміністративного менеджменту (Fundamentals of Administrative Management) | Українська | Кафедра управління імені Олега Балацького | Сулим В. В. | Сулим В. В. | Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту | Демонструвати знання теоретичних основ управління організацією, застосовувати принципи формування ефективної структури управління організацією. Уміння і навички в області керування організацією, підприємством та його функціональними підрозділами, застосування форм мотивації та принципів адміністративного контролю в управлінні організацією. Уміння і навички ведення переговорів, вирішення конфліктів, роботи в групах та командах, організації ефективної комунікації, управління демографічною та культурною різноманітністю, застосування принципів управління організаційним розвитком. | Лекції, семінари, проблемні заняття | 60 | ОК-Теорія управління і адміністрування, ОК-Менеджмент | Відповідно до навчального плану |
| Self-Management (Самоменеджмент) | English | Кафедра управління імені Олега Балацького | Матвєєва Ю. А. | Матвєєва Ю. А. | Ability to learn and master modern knowledge. Ability to plan the activities of the organization and manage time. Ability to form and demonstrate leadership qualities and behavioral skills | 1. Demonstrate skills in organizing personal work 2. Apply self-management tools (techniques, technologies, methods, techniques, etc.) when solving functional tasks. 3. Apply self-management knowledge and skills for the effective organization of one's own life Use time management methods to rationalize time | Lectures, seminars, problem-based lessons | 60 | Management | Відповідно до навчального плану |

| Назва дисципліни | Мова викладання | Кафедра, що пропонує дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна) | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи | | | | | | |
| Бізнес-комунікації (Business Communications) | Українська | Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування | Ковальов Б. Л. | Ковальов Б. Л. | Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. | Застосовувати методичний апарат та інструментарій для створення ефективних комунікацій Вірно визначати тип співрозмовників, проводити ділові перемовини Ефективно використовувати вербальні та невербальні засоби спілкування | Лекції, практичні заняття | 30 | Відсутні | Відповідно до навчального плану |
| Мотиваційний механізм в підприємництві (Motivational Mechanism in Business) | Українська | Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування | Маценко О. М. | Маценко О. М. | Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість | Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати. | лекції, практичні заняття | 30 | Відсутні | Відповідно до навчального плану |
| Організація взаємозв'язків з клієнтами (Customer Relationship Management) | Українська | Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування | Гриценко П. В. | Гриценко П. В. | Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій | Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. | Лекції, практичні заняття | 30 | Відсутні | Відповідно до навчального плану |
| Market Research (Дослідження ринку) | English | Кафедра управління імені Олега Балацького | Матвєєва Ю. А. | Матвєєва Ю. А. | Ability to determine the prospects for the development of the organization. | 1. Demonstrate knowledge of methodological foundations and methods of market research. 2. Research the state and dynamics of the market, identify market segments. | Lectures, seminars, problem-based lessons | 60 | Marketing | Відповідно до навчального плану |

| Назва дисципліни | Мова викладання | Кафедра, що пропонує дисципліну | Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання | | Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна) | Результати навчання за навчальною дисципліною | Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються | Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну | Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення | Обмеження щодо семестру вивчення |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекції | Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи | | | | | | |
| | | | | | | 3. Make management decisions based on the results of market research | | | | |

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)
ННІ БіЕМ
_____ Людмила Хомутенко
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:
Керівник групи забезпечення спеціальності
_____ Ігор Рекуненко
(підпис)
Завідувач кафедри управління
_____ Ігор Рекуненко
(підпис)