

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра управління імені Олега Балацького

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

Менеджмент організацій і адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D3 Менеджмент

другий (магістерський) рівень 2026 — 2027 н. р.

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Управління бізнес-процесами (Business Process Management)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Мартинець В. В.	Мартинець В. В.	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	Виявляти особливості бізнес-процесів. Вміти проводити оцінку бізнес-процесів. Застосовувати сучасні програмні продукти при моделюванні бізнес-процесів. Розробляти бізнес-моделі підприємства. Генерувати нові ідеї, щодо удосконалення бізнес-процесів	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	ОК "Управління ланцюгами цінності", ОК "Менеджмент організацій"	Крім: 1

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Управління продажами (Sales Management)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Опанасюк Ю. А.	Опанасюк Ю. А.	Здатність до виявлення функціональних областей організації та їх взаємозв'язків. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації	Планувати довгострокові заходи ринкового закріплення та зміцнення конкурентних позицій, стратегічну і поточну діяльність підприємства в сфері розподілу та руху товарно - матеріальних ресурсів, логістичну діяльність. Організовувати та проводити переговори з питань маркетингу, комерційної діяльності, укладання договорів і угод, зокрема, аналіз клієнтської бази підприємства та експертизу клієнтів Розробляти ефективну програму продаж, програми лояльності. Планувати стратегічну й тактичну діяльність підприємства в процесі продажу товарів та послуг, показники оцінки ефективності функціонування каналів розподілу Готувати документи для прийняття управлінських рішень з управління продажами на основі рекомендацій, сформульованих в результаті проведених маркетингових досліджень	Інтерактивні лекції, лекції - обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	ОК "Інформаційні системи і технології в управлінні організацією", ОК "Стратегії для бізнесу та промисловості"	Крім: 1

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
HR-менеджмент (HR Management)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Лук`янихін В. О.	Лук`янихін В. О.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх у процесі управління людьми. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.	Розуміти сучасні тенденції найму та набору працівників Аналізувати та планувати роботу персоналу Установлювати пріоритетні особистісні та стратегічні цілі підприємства за рахунок використання методики управління продуктивністю Аналізувати відносини в колективі та їх подальший розвиток Впроваджувати та використовувати компенсаційні, стимулюючі та заохочувальні системи оплати праці	Інтерактивні лекції, лекції - обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	ОК "Антикризовий менеджмент", ОК "Менеджмент організацій"	Крім: 1
Соціальна відповідальність бізнесу (Social Responsibility of Business)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Сулим В. В.	Сулим В. В.	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління	Демонструвати знання щодо загальних понять та підходів до управління процесами соціальної відповідальності бізнесу та основних аспектів залучення місцевих громад до соціальної відповідальності бізнесу. Вміти застосовувати методи, принципи, форми управління соціальної відповідальності бізнесу в практичній діяльності. Застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	ОК "ESG-менеджмент", ОК "Менеджмент організацій"	Крім: 1

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Дизайн-мислення для інновацій (Design Thinking for Innovation)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Таранюк К. В.	Таранюк К. В.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість	Володіти культурою інноваційного мислення та застосовувати методи генерування ідей, активізації творчого пошуку. Виявляти інноваційні ініціативи з боку споживачів. Застосовувати методи оцінки ефективності інновацій. Характеризувати різні види інноваційного ризику, використовувати методи його зниження. Оцінювати вплив інновацій на внутрішньоорганізаційні процеси підприємства.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	ОК "Менеджмент організацій", ОК "Проектний та процесний менеджмент"	Крім: 1
Управління цифровою організацією (Management of a Digital Organization)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Павленко О. О.	Павленко О. О.	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління. Здатність до управління	Розробляти та впроваджувати ефективні системи управління організаціями нового типу. Організовувати ефективні внутрішні та зовнішні інформаційні потоки. Вміти планувати і здійснювати інформаційне забезпечення цифрової організації, а також забезпечення іншими ресурсами. Знати механізм функціонування цифрової організації та вміти розробляти комплексні плани її розвитку.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	ОК "Менеджмент організацій", ОК "Управління ланцюгами цінності", ОК "Інформаційні системи і технології в управлінні організацією"	Крім: 1

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					організацією та її розвитком					
Співпраця корпорацій та стартапів (Cooperation Corporations and Startups)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Рибальченко С. М.	Рибальченко С. М.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх у процесі управління людьми. Здатність до управління організацією та її розвитком.	Знати характеристику менеджменту міжнародних корпорацій в умовах різних національних культур. Розрізняти основні типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій та їх реалізацію в Україні. Застосовувати моделі успішної ділової поведінки в умовах турбулентності. Знаходити можливості використання сучасних моделей співпраці корпорацій та стартапів у контексті глобалізації бізнесу	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практико-орієнтоване навчання	30	ОК "Стратегії для бізнесу та промисловості", ОК "Менеджмент організацій", ОК "Антикризовий менеджмент", ОК "Управління ланцюгами цінності"	Крім: 1
Соціальне партнерство (Social Partnership)	Українська	Кафедра управління	Рибальченко С. М.	Рибальченко С. М.	Здатність до спілкування з	Аналізувати сучасний стан становлення й	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення,	30	ОК "Менеджмент	Крім: 1

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
		імені Олега Балацького			представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) його зв'язків із зовнішнім середовищем.. Здатність до визначення (аналізу) підприємства та	розвитку соціального партнерства в Україні, визначати роль соціального партнерства у створенні відкритого громадянського суспільства. Виявляти основні суперечності у соціальному партнерстві агентів соціально-економічного розвитку регіону та розробляти рекомендації (заходи) щодо поліпшення соціального партнерства на регіональному рівні. Розробляти програми соціального дослідження проблем соціального партнерства у сфері соціально-трудових відносин та регіонального соціально-економічного розвитку	інтерактивні дискусії, індивідуальна та групова форма роботи, практикоорієнтоване навчання		організацій", ОК "Проектний та процесний менеджмент", "ESG-менеджмент"	
Управління конкурентноспроможністю (Competitiveness Management)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Опанасюк Ю. А.	Опанасюк Ю. А.	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати	Проводити аналіз конкурентних переваг різних об'єктів, діяльності конкурентів і прогнозувати положення підприємств на ринку. 2. Формувати конкурентну карту ринку й систематизувати конкурентні переваги, розроблювати конкурентні стратегії підприємства. Управляти якістю і конкурентноспроможністю підприємства	Лекції, семінари, проблемні заняття	30	ОК "Управління ланцюгами цінності", ОК "Проектний та процесний менеджмент"	Крім: 1

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					персональні організації					
Інновації та технології в управлінні проєктами (Innovations and Technologies in Project Management)	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Матвєєва Ю. А.	Матвєєва Ю. А.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність), Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.	Проектувати ефективні системи управління організаціями. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї	Лекції, обговорення, інтерактивні дискусії, кейси, командна робота	30	ОК "Проектний та процесний менеджмент", ОК "Менеджмент організацій"	Крім: 1

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

ННІ БіЕМ

Людмила Хомутенко

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри

(підпис)

Гарант освітньої програми

(підпис)

управління

Ігор Рекуненко

Тетяна Бондар